



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - PROGRAD
PROGRAMA DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA – PID
SELEÇÃO PARA MONITORIA REMUNERADA DO PROJETO DE MONITORIA DE COMERCIALIZAÇÃO E
MARKETING AGRÍCOLA

Fortaleza, 30 de janeiro de 2023

Conforme EDITAL N° 26/2022 – PROGRAD - UFC, o Departamento de Economia Agrícola (DEA) **FAZ SABER** que, no período de 31 de janeiro a 06 de fevereiro de 2023, estarão abertas as inscrições para a seleção em **1 (uma) vaga de Monitoria Remunerada e 2(duas) vagas para Monitoria Voluntária** para a disciplina de Comercialização e Marketing Agrícola.

1. PÚBLICO ALVO E LOCAL DE INSCRIÇÃO: Poderão inscrever-se estudantes matriculados em Cursos de Graduação da Universidade Federal do Ceará que tenham em seu histórico escolar o registro de curso da disciplina de Comercialização e Marketing Agrícola ou de disciplina equivalente em aproveitamento de estudo feito pela coordenação de curso do candidato/a. As inscrições devem ser enviadas para o e-mail franzetabosa@ufc.br; respeitando o calendário de 31 de janeiro a 06 de fevereiro de 2023.

2. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA INSCRIÇÃO: a) Ficha de Inscrição preenchida e assinada; b) Xerox da Carteira de Identidade; c) Histórico Escolar atualizado.

No Histórico Escolar deve constar a aprovação em uma das disciplinas citadas no item 1. Se a disciplina em questão foi cursada no semestre 2022.2 e ainda não conste no Histórico Escolar, a comprovação da aprovação pode ser feita por meio de Declaração do professor/a da disciplina.

Todos os documentos devem ser escaneados.

3. PROCESSO DE SELEÇÃO: O processo seletivo será conduzido pelo Professor Francisco José Silva Tabosa. Os candidatos/as serão avaliados/as com base nos seguintes critérios:

- a) Nota do IRA (20%)
- b) Nota Final na disciplina de Comercialização e Marketing Agrícola (20%)
- c) Nota na prova escrita sobre conteúdo comum à disciplina Comercialização e Marketing Agrícola. A prova será realizada das 8:00 às 10:00 do dia 08 de fevereiro de 2023 na sala 2080 do DEA (50%).
- d) Entrevista com o(s) candidatos a ser realizada das 8:00 às 10:00 do dia 10 de fevereiro de 2023 na sala 2080 do DEA (10%)

3.1. Média Final: a Média Final de cada candidato será calculada por meio da média ponderada das notas obtidas nos quatro critérios de avaliação, onde a nota do IRA terá peso 20%, nota final na disciplina com peso 20%, nota na prova com peso 50% e entrevista com peso 10%.

3.2. O/a candidato/a estará aprovado se obtiver média final igual ou superior a 7,0 (sete).

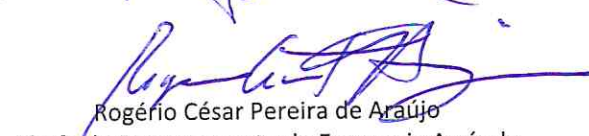
3.3. O/a Candidato/a que obtiver a maior nota preencherá a vaga da monitoria remunerada.

4. DISPOSIÇÕES GERAIS

- O Resultado Final da seleção será divulgado no dia 13 de fevereiro de 2023.
- O/a monitor/a selecionado/a se compromete em providenciar toda a documentação solicitada pelo CAD/PROGRAD até às 12h do dia 20 de fevereiro de 2023.
- Os casos omissos no presente edital serão tratados pela Professora Responsável pela Seleção, em consulta ao colegiado do Departamento de Economia Agrícola e instância competente da Pró-Reitoria de Graduação.


Francisco José Silva Tabosa

Professor responsável pelo Projeto Monitoria Comercialização e Marketing Agrícola


Rogério César Pereira de Araújo

Chefe do Departamento de Economia Agrícola

FICHA DE INSCRIÇÃO

Ilmos. Srs.

Venho mui respeitosamente, requerer a inclusão do meu nome na relação dos candidatos a vaga **do Projeto de Monitoria** para a Disciplina de Comercialização e Marketing Agrícola do Departamento de Economia Agrícola.

	NOME	Assinatura	Data
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			