



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - PROGRAD**  
**PROGRAMA DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA – PID**  
**SELEÇÃO PARA MONITORIA REMUNERADA DO PROJETO ANÁLISE DE COMERCIALIZAÇÃO DE PREÇOS**  
**AGROPECUÁRIOS**

Fortaleza, 23 de janeiro de 2024

Conforme EDITAL N° 37/2023 – PROGRAD - UFC, o Departamento de Economia Agrícola (DEA) **FAZ SABER** que, no período de 24 de janeiro a 31 de janeiro de 2024, estarão abertas as inscrições para a seleção em **1 (uma) vaga de Monitoria Remunerada e 2(duas) vagas para Monitoria Voluntária** para a disciplina de Comercialização e Marketing Agrícola.

**1. PÚBLICO ALVO E LOCAL DE INSCRIÇÃO:** Poderão inscrever-se estudantes matriculados em Cursos de Graduação da Universidade Federal do Ceará que tenham em seu histórico escolar o registro de curso da disciplina de Comercialização e Marketing Agrícola ou de disciplina equivalente em aproveitamento de estudo feito pela coordenação de curso do candidato/a. As inscrições devem ser realizadas na Secretaria do DEA, utilizando ficha de inscrição (disponível na Secretaria do DEA) e respeitando o calendário de 24 de janeiro a 31 de janeiro de 2024.

**2. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA INSCRIÇÃO:** a) Ficha de Inscrição preenchida e assinada; b) Xerox da Carteira de Identidade; c) Histórico Escolar atualizado.

No Histórico Escolar deve constar a aprovação em uma das disciplinas citadas no item 1. Se a disciplina em questão foi cursada no semestre 2023.2 e ainda não conste no Histórico Escolar, a comprovação da aprovação pode ser feita por meio de Declaração do professor/a da disciplina.

**3. PROCESSO DE SELEÇÃO:** O processo seletivo será conduzido pelo Professor Francisco José Silva Tabosa. Os candidatos/as serão avaliados/as com base nos seguintes critérios:

- a) Nota Final na disciplina de Comercialização e Marketing Agrícola (30%)
- b) Nota na prova escrita sobre conteúdo comum à disciplina Comercialização e Marketing Agrícola. A prova será realizada das 8:00 às 10:00 do dia 05 de fevereiro de 2024 na sala 1030 do DEA (60%).
- c) Entrevista com o(s) candidatos a ser realizada das 8:00 às 10:00 do dia 06 de fevereiro de 2024 na sala 1030 do DEA (10%)

**3.1. Média Final:** a Média Final de cada candidato será calculada por meio da média ponderada das notas obtidas nos três critérios de avaliação, onde nota final na disciplina com peso 30%, nota na prova com peso 60% e entrevista com peso 10%.

**3.2.** O/a candidato/a estará aprovado se obtiver média final igual ou superior a 7,0 (sete).

**3.3.** O/a Candidato/a que obtiver a maior nota preencherá a vaga da monitoria remunerada.

**4. DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O Resultado Final da seleção será divulgado no dia 08 de fevereiro de 2024.
- O/a monitor/a selecionado/a se compromete em providenciar toda a documentação solicitada pelo CAD/PROGRAD até às 12h do dia 20 de fevereiro de 2024.
- Os casos omissos no presente edital serão tratados pela Professora Responsável pela Seleção, em consulta ao colegiado do Departamento de Economia Agrícola e instância competente da Pró-Reitoria de Graduação.

Francisco José Silva Tabosa

Professor responsável pelo Projeto Monitoria Comercialização e Marketing Agrícola

Rogério César Pereira de Araújo  
Chefe do Departamento de Economia Agrícola

## FICHA DE INSCRIÇÃO

Ilmos. Srs.

Venho mui respeitosamente, requerer a inclusão do meu nome na relação dos candidatos a vaga **do Projeto de Monitoria** para a Disciplina de Comercialização e Marketing Agrícola do Departamento de Economia Agrícola.

	<b>NOME</b>	<b>Assinatura</b>	<b>Data</b>
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			